

Assistant Public Relation Officer (PRO) Syllabus મદદનીશ જનસંપર્ક અધિકારી (PRO) માટેનો અભ્યાસક્રમ

SECTION I: GENERAL KNOWLEDGE

વિભાગ I : સામાન્ય જ્ઞાન

Nature of questions: Objective type questions in the format of true or false, answer in one word, match the following, multiple choice questions etc

પ્રશ્નોના પ્રકાર : હેતુલક્ષી પ્રશ્નો, જેમ કે વિધાન ખરું છે કે ખોટું, તે કહો, એક શબ્દમાં ઉત્તર આપો, જોડકાં જોડો, નીચે આપેલા વિકલ્પોમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો, વગેરે.

- General awareness about world issues
વિશ્વમાં બની રહેલી ઘટનાઓ અંગેની સામાન્ય જાણકારી
- General awareness about India and Gujarat
ભારત દેશ અને ગુજરાત રાજ્ય અંગેની સામાન્ય જાણકારી
- World History, economy, geography, culture and politics
વિશ્વનો ઇતિહાસ, અર્થતંત્ર, ભૂગોળ, સંસ્કૃતિ અને રાજકારણ
- Indian History, economy, geography, culture and politics
ભારતનો ઇતિહાસ, અર્થતંત્ર, ભૂગોળ, સંસ્કૃતિ અને રાજકારણ
- Gujarat History, economy, geography, culture and politics
ગુજરાતનો ઇતિહાસ, અર્થતંત્ર, ભૂગોળ, સંસ્કૃતિ અને રાજકારણ

SECTION II: CURRENT AFFAIRS

વિભાગ II : સાંપ્રત ઘટનાઓ

Nature of questions: Objective type questions in the format of true or false, answer in one word, match the following, multiple choice questions etc

પ્રશ્નોના પ્રકાર : હેતુલક્ષી પ્રશ્નો, જેમ કે વિધાન ખરું છે કે ખોટું, તે કહો; એક શબ્દમાં ઉત્તર આપો; જોડકાં જોડો; નીચે આપેલા વિકલ્પોમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો; વગેરે.

- National and International Affairs
રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય ઘટનાઓ
- Business
બિઝનેસ/વ્યવસાય
- Sports
રમતગમત
- Science and Technology
વિજ્ઞાન અને ટેકનોલોજી
- Society, Development issues, schemes and policies
સમાજ, વિકાસ અંગેની બાબતો, યોજનાઓ અને નીતિઓ
- Culture, Literature, Cinema, Arts
સંસ્કૃતિ, સાહિત્ય, સિનેમા, કળા

SECTION III: CIVIC ISSUES, LOCAL GOVERNANCE & ADMINISTRATION

વિભાગ III : નાગરિકો સાથે સંકળાયેલી બાબતો, સ્થાનિક પ્રશાસન અને વહીવટ

Nature of questions: Objective type questions in the format of true or false, answer in one word, match the following, multiple choice questions etc

પ્રશ્નોના પ્રકાર : હેતુલક્ષી પ્રશ્નો, જેમ કે વિધાન ખરું છે કે ખોટું, તે કહો; એક શબ્દમાં ઉત્તર આપો;

જોડકાં જોડો; નીચે આપેલા વિકલ્પોમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો; વગેરે.

- Basics of local administration and governance
સ્થાનિક વહીવટ અને પ્રશાસનની મૂળભૂત જાણકારી
- Functions of local government
સ્થાનિક સરકારનાં કાર્યો
- Urban governance
શહેરી પ્રશાસન
- Public Policy
જાહેર નીતિઓ
- E-governance
ઈ- પ્રશાસન
- Sustainable development
લાંબા ગાળા સુધી ટકી રહે, તે પ્રકારનો વિકાસ

SECTION IV: LANGUAGE SKILLS

વિભાગ IV : ભાષાકૌશલ્ય

Nature of questions: Objective type questions in the format of true or false, answer in one word, match the following, multiple choice questions etc

પ્રશ્નોના પ્રકાર : હેતુલક્ષી પ્રશ્નો, જેમ કે વિધાન ખરું છે કે ખોટું, તે કહો; એક શબ્દમાં ઉત્તર આપો;

જોડકાં જોડો; નીચે આપેલા વિકલ્પોમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો; વગેરે.

- Communicative skills
સંવાદ સાધવાની કળા
- Vocabulary
શબ્દભંડોળની સમૃદ્ધિ
- Grammar
વ્યાકરણ

SECTION V: JOURNALISM, MASS MEDIA AND PUBLIC RELATIONS

વિભાગ V : પત્રકારત્વ, સમૂહ માધ્યમો અને જનસંપર્ક

Nature of questions: Essay type/descriptive questions that will examine the thinking and writing ability, comprehension skills, creative intelligence, originality and perceptive skills of the candidates

પ્રશ્નોનો પ્રકાર : ઉમેદવારની વિચારક્ષમતા અને લેખનક્ષમતા, સમજશક્તિ, સર્જનાત્મક બુદ્ધિમત્તા, મૌલિકતા અને અભિગમની કેળવણીના કૌશલ્યનો અંદાજ મેળવી શકાય, તે માટે નિબંધ પ્રકારના/વિવરણાત્મક પ્રશ્નો

- Basic concepts in mass media (meaning, functions, role and responsibilities etc)
સમૂહ માધ્યમોના મૂળભૂત ખ્યાલો (અર્થ, કર્તવ્ય, ભૂમિકા અને જવાબદારીઓ વગેરે)
- Basics of news and journalism (news writing, news value, news ethics etc)
સમાચાર અને પત્રકારત્વની મૂળભૂત બાબતો (સમાચાર લેખન, સમાચારનું મૂલ્ય, સમાચાર સાથે જોડાયેલી નૈતિકતા વગેરે)
- Basics of Public Relations (elements and tools of PR, working of a PR agency etc)
જનસંપર્ક અંગેની મૂળભૂત બાબતો [જનસંપર્ક (PR)નાં મૂળભૂત તત્વ અને તે માટેનાં સંસાધનો, જનસંપર્ક (PR) એજન્સીની કાર્યશૈલી વગેરે]
- Key concepts in Public Relations (media planning, press conference, PR campaigns etc)
જનસંપર્ક અંગેના ચાવીરૂપ ખ્યાલો(સમૂહમાધ્યમોનું આયોજન, પ્રેસ કોન્ફરન્સ, જનસંપર્ક અભિયાનો વગેરે)
- Practice based aspects of Public Relations (crisis management, role of a PR professional in an organization/event management etc)
જનસંપર્ક અંગેનાં વ્યવહારુ પાસાં (કટોકટીના સમયે સંચાલન, સંસ્થાના સંચાલનમાં કે કોઈક ઇવેન્ટના સંચાલનમાં જનસંપર્કના વ્યવસાય સાથે સંકળાયેલ વ્યક્તિની ભૂમિકા)

IMPORTANT INSTRUCTIONS:

મહત્વની સૂચનાઓ:

- ❖ The paper will be of 100 marks
પ્રશ્નપત્રમાં કુલ ૧૦૦ ગુણોના પ્રશ્નો પૂછાશે.
- ❖ Section I, II, III and IV: 60 marks total, Section V: 40 marks total
વિભાગ ૧, ૨, ૩ અને ૪ : કુલ ગુણ ૬૦; વિભાગ ૫ : કુલ ગુણ ૪૦
- ❖ Time provided will be 3 hours
આ પરીક્ષાની સમયમર્યાદા ૩ કલાકની રહેશે.
- ❖ The paper will contain both objective and subjective questions
આ પ્રશ્નપત્રમાં હેતુલક્ષી તેમજ વિવરણાત્મક - એમ બંને પ્રકારના પ્રશ્નો પૂછવામાં આવશે.
- ❖ Negative marking will not be carried out
નેગેટિવ માર્કિંગની પદ્ધતિ અહીં લાગુ પાડવામાં આવશે નહીં.